

Grünes Wegenetz Ludwigsfelde

Ergebnispräsentation

12.09.2023

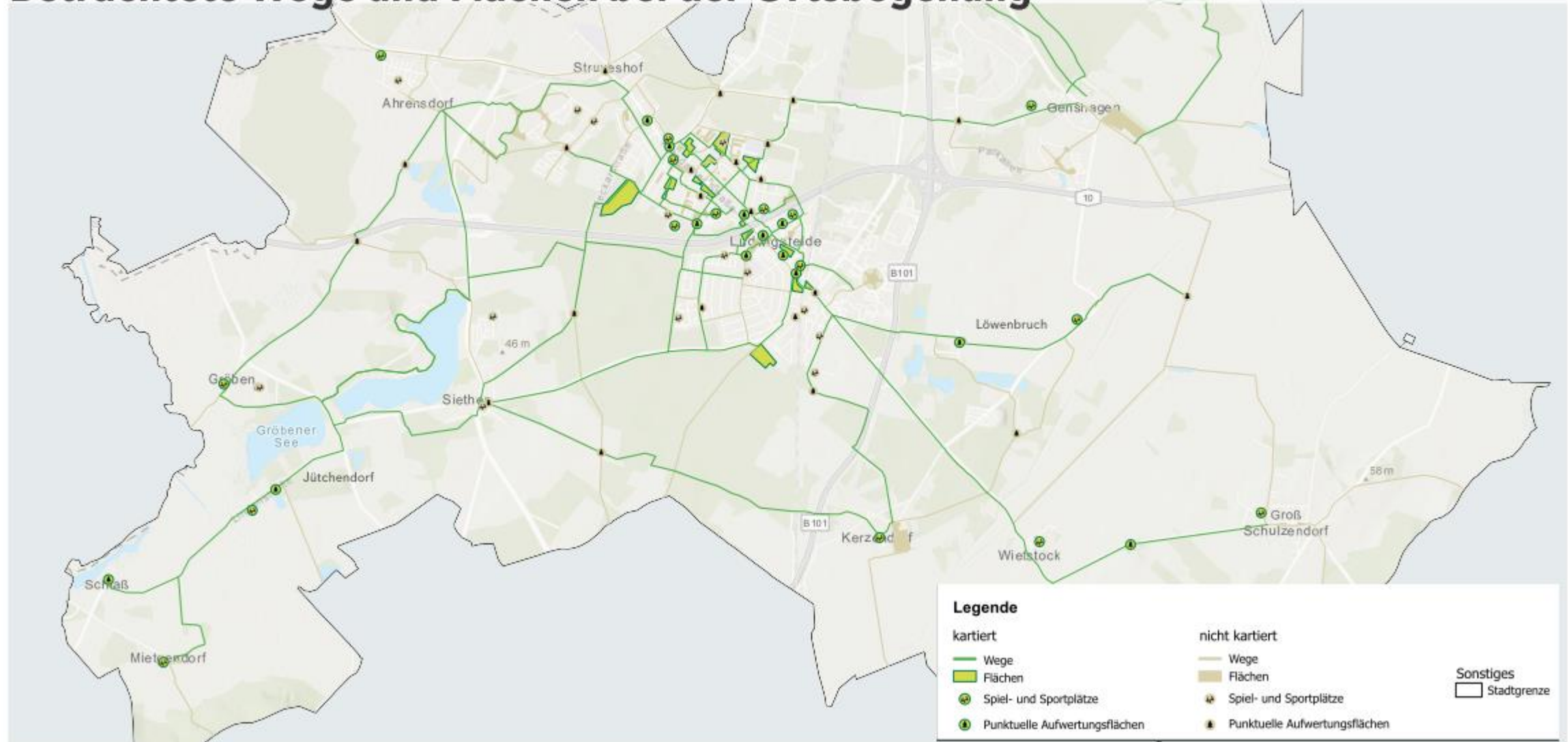
Was ist das Grüne Wegenetz?

Bestandteile des Grünen Wegenetzes



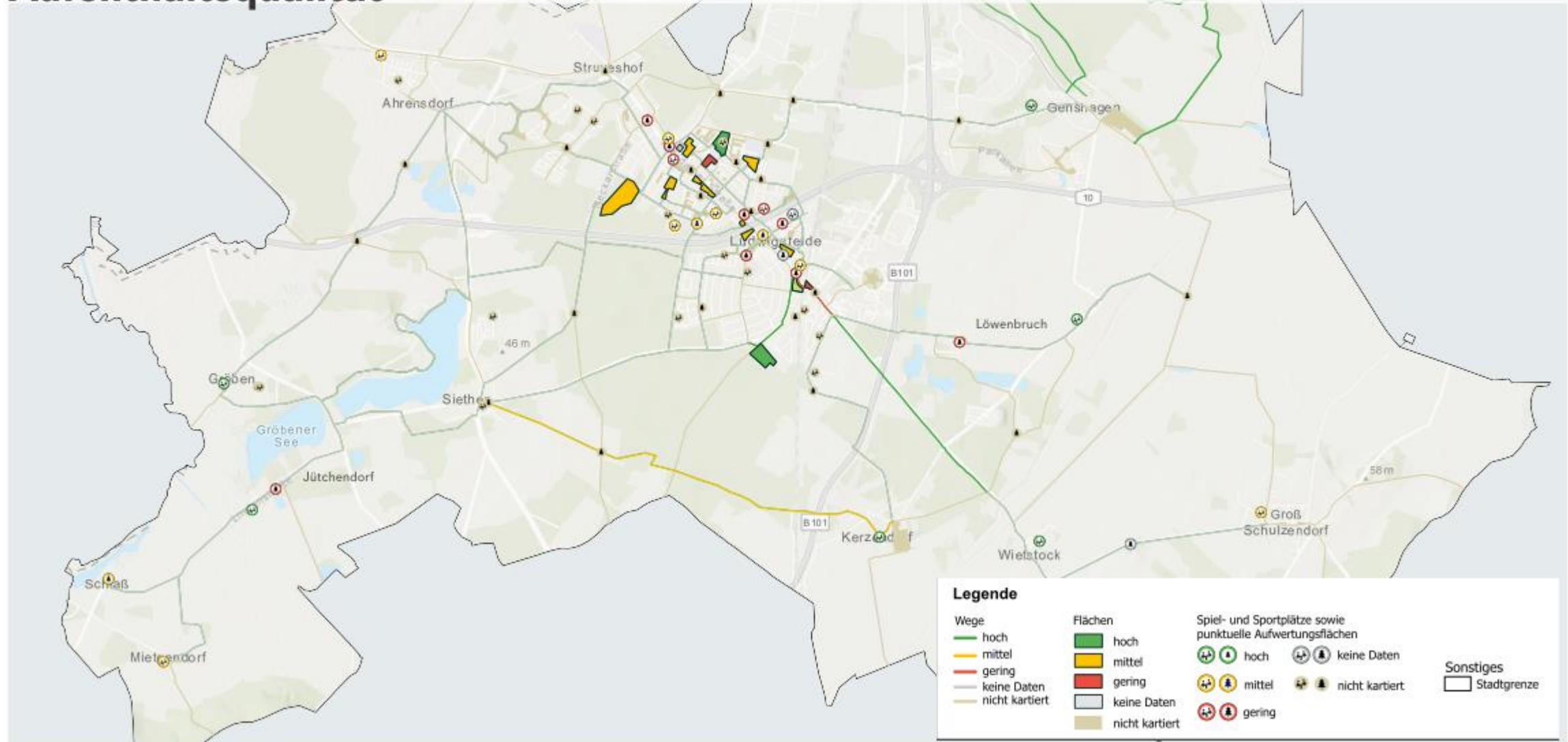
Wie ist das Grüne Wegenetz aufgebaut?

Betrachtete Wege und Flächen bei der Ortsbegehung



Wo gibt es Handlungsbedarfe?

Aufenthaltsqualität



Bestandsaufnahme - Positive Beispiele



Staudenbepflanzung Potsdamer Straße



Bestandsaufnahme - Positive Beispiele



Benjeshecke, Bienenstöcke und Staudenbeet Potsdamer Straße



Bestandsaufnahme - Negative Beispiele

Bestand - Flächen



Bestand



Vorschlag



Bestand



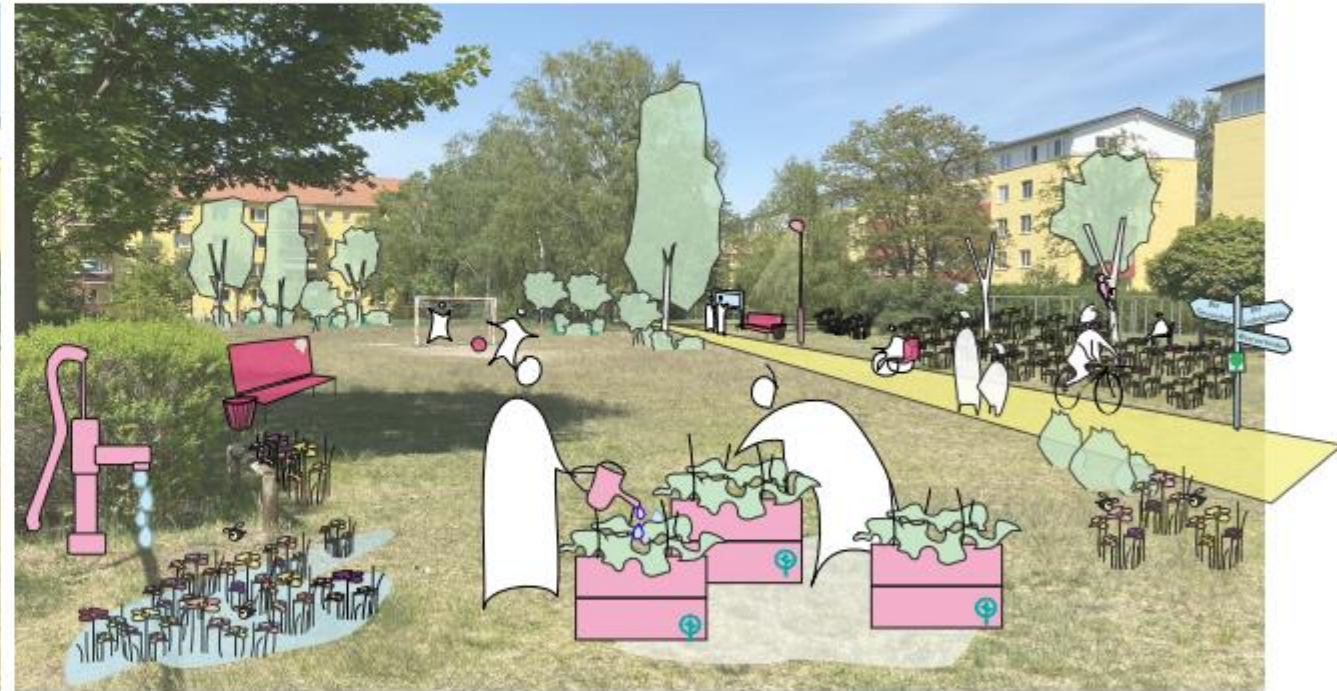
Vorschlag



Bestand



Vorschlag



Flankierende Maßnahmen

Wettbewerbe für den schönsten Vorgarten/Balkon

- Zielgruppe: Anwohnende aus ganz Ludwigsfelde (inkl. Ortsteile)
- Ausschreibung: über WBU, lokale Zeitung/Webseite, Aushänge und Vereine
- Fokus: auf regionale Pflanzen und Bestäuberfreundlichkeit
- Teilnahme: Einsendung von Fotos oder Videos
- Benefit: Stadtbild aufwerten
- Jury/Preis: ggf. Kooperation mit lokalen Blumenläden oder Bau-/Gartenmärkten



Geführte Spaziergänge

- Zielgruppe: Anwohnende, Familien mit Kindern
- Fokus: unterschiedliche thematische Schwerpunkte:
 - Ökologie und Artenkenntnisse
 - Essbare Stadt
 - Spiel- und Sportangebote
 - Gartenprojekte
 - Geschichte oder
 - Familienfreundliche Radtouren

Flankierende Maßnahmen

Cleanup Day

- Zielgruppe: Anwohnende, Schüler:innen
- Organisation: über Verine, Schulen, öff. Ankündigungen; Teamevent für Unternehmen
- Fokus: saubere, müllfreie Umgebung; möglicherweise regelmäßiges Format



Park(ing) Day

- Zielgruppe: Anwohnende (v. a. Kernstadt), lokale Unternehmen, Gastronomiebetriebe, Geschäfte, Vereine, Parteien
- Fokus: kurzzeitige Umwidmung von Parkplätzen, um auf den enormen Flächenverbrauch von Autos aufmerksam zu machen

Flankierende Maßnahmen

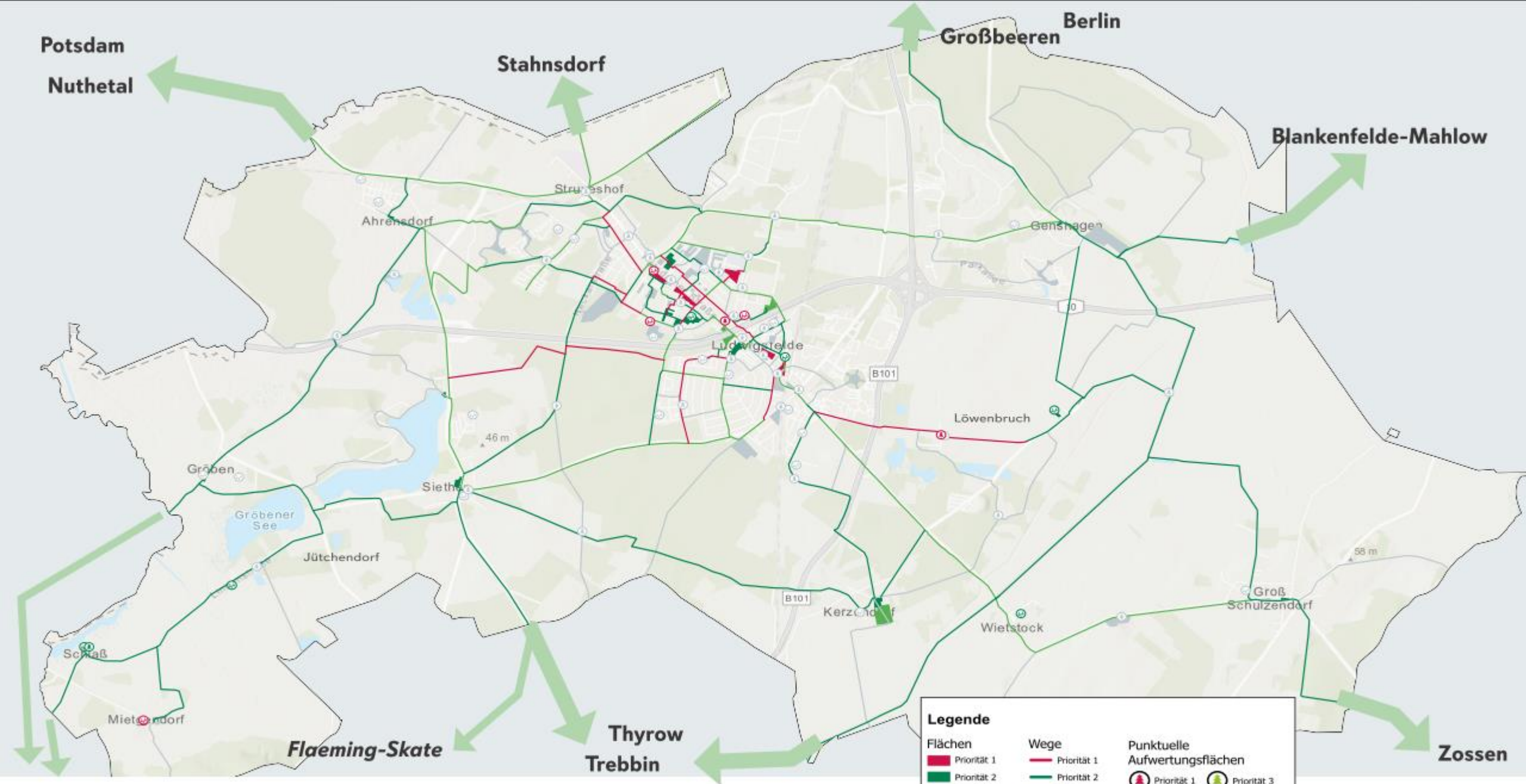
Baumpatenschaften

- Zielgruppe: Anwohnende, Schulen, Kitas und Vereine
- Fokus: langfristige Pflege und Bewässerung von Stadt- und Straßenbäumen
- Benefit: eigenständige Gestaltung der Baumscheibe



Urban Gardening

- Zielgruppe: Bewohner:innen von Mehrfamilienhäusern ohne Zugang zu Garten oder Balkon
- Fokus: Hochbeete auf Hinterhofflächen & Beetpatenschaften
- Benefit: Nachbarschaftsvernetzung





Vielen Dank!